

Kode>Nama Rumpun Ilmu: 743/ Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

USULAN PROPOSAL PENELITIAN



**PENGUNAAN KOHESI LEKSIKAL PADA TEKS BERITA POLITIK
MEDIA *ONLINE DETIK.COM***

Tahun ke I dari rencana I tahun

PENGUSUL

NAMA : Dr. REDO ANDI MARTA, M.Pd.
NIDN : 1008018801
JABATAN : KETUA

NAMA : WIWIT OKTA FIYANTI
NIM : 151000488201007
JABATAN : ANGGOTA

PRODI : PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS : KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
JANUARI 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Penggunaan Kohesi Leksikal pada Teks Berita Politik Media
Online Detik.com

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : Dr. Redo Andi Marta, M.Pd.
NIDN : 1008018801
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Nomor HP : 081267859097
Alamat surel (e-mail) : redoandimarta@rocketmail.com

Anggota Tim
Nama Lengkap : Wiwit Okta Fiyanti
NIM : 151000488201007
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : -
Tahun Pelaksanaan : 2019
Sumber Dana : UMMY
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 4.500.000,-
Biaya Keseluruhan : Rp. 4.500.000,-



Dr. Rosmiyati, M.Pd.
NIP. 19630611 199103 2003

Solok, 28 Maret 2019

Ketua,

Dr. Redo Andi Marta, M.Pd.
NIDN. 1008018801

Menyetujui,
Kepala LP3M UMMY

Dr. Wahyu Indah Mursalini, S.E., M.M.
NIDN. 1019017402

DAFTAR ISI

Table of Contents

HALAMAN PENGESAHAN

DAFTAR ISI	i
RINGKASAN	1
BAB 1. PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
2.1 Perumusan Masalah	7
3.1 1.3 Tujuan Penelitian	8
4.1 1.4 Luaran	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1.1 Wacana.....	8
2.1 Kohesi	9
3.1 Kohesi Leksikal	9
4.1 Teks Berita Politik	10
5.1 Media Online	10
BAB 3. METODE PENELITIAN	14
1. Metode Penelitian.....	14
2. Tahapan Penelitian	14
3. Peubah yang Diamati/diukur	15
1. Data dan Sumber Data.....	15
2. Variabel Data	16

3. Analisis Data.....	16
BAB 4. JADWAL PENELITIAN	16
DAFTAR PUSTAKA	17
Realisasi Strategi Eksklusi dan Inklusi dalam Berita Politik Surat Kabar Media Indonesia	6

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

Lampiran 2. Surat Tugas

Lampiran 3. Biodata Peneliti/Pelaksana

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan yang peneliti lakukan pada saat membaca teks berita politik media *Online Detik.com* Edisi April 2019 banyak menggunakan Kohesi Leksikal sehingga penelitian ini penting untuk dilakukan. Pentingnya penelitian ini dilakukan karena mengingat setiap penerbitan wacana teks berita *online* hendaknya memperhatikan kaidah-kaidah bahasa serta penggunaan unsur kohesi leksikal. Kohesi leksikal merupakan keterpautan atau keterjalinan makna di dalam suatu wacana yang perlu diperhatikan. Kenyataannya bahwa wacana yang diterbitkan melalui media *online* bahasa dan maknanya sulit dipahami oleh pembaca. Peranan yang ada dalam pembinaan bahasa dapat bersifat positif dan negatif. Artinya, jika kohesi leksikal pada teks berita politik media *online* menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan terpelihara unsur leksikalnya, maka masyarakat selaku pembaca dapat menyerap makna dalam wacana teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019. Sebaliknya, jika bahasa yang tidak terpelihara, bahasa yang kacau baik struktur, kata, kalimat maupun penggunaan makna yang terkandung dalam teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019 dapat disalah tafsirkan. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah (1) Mengumpulkan dan memprint teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019, (2) Mengkliping teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019, (3) Membaca teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019, (4) Memberikan pengkodean dan menggaris bawahi bagian Kohesi leksikal yang terdapat pada teks berita politik media *online Detik.com*. (5) Mencatat data ke format tabel inventarisasi data yang terdapat pada instrumen penelitian. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah (1) Membaca semua data yang telah terkumpul, (2) Mengklasifikasi data pada format tabel II yang terdapat pada instrumen penelitian, (3) Menganalisis data yang sudah dikelompokkan, (4) Menjelaskan dan menginterpretasikan berdasarkan kata yang telah diperoleh, dan (5) Menyimpulkan hasil penelitian.

Kata Kunci: *Penggunaan Kohesi Leksikal dan Media Online.*

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bahasa merupakan alat komunikasi yang mempunyai peranan penting dalam berkepentingan hidup manusia. Dengan adanya bahasa, seseorang dapat dengan mudah mengungkapkan maksud yang hendak disampaikan kepada orang lain. Tanpa bahasa seseorang tidak akan dapat menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat luas. Bahasa adalah sistem lambang bunyi ujaran yang digunakan untuk berkomunikasi oleh masyarakat pemakainya.

Bahasa dapat dibagi menjadi dua, yaitu bahasa lisan dan bahasa tulis. Bahasa lisan adalah bahasa yang disampaikan secara langsung dari mulut manusia, sedangkan bahasa tulis merupakan bahasa yang disampaikan secara tertulis. Bahasa memiliki peran penting bagi kehidupan manusia. Bahasa tidak hanya dipergunakan dalam kehidupan sehari-hari. Akan tetapi, bahasa juga diperlukan untuk menjalankan aktivitas hidup manusia, seperti penyuluhan, penelitian, pemberitaan bahkan untuk menyampaikan pikiran, pandangan, serta perasaan. Salah satunya penggunaan bahasa dalam kehidupan manusia yaitu berupa bahasa dalam berita.

Wacana merupakan unsur kebahasaan yang relatif paling kompleks dan paling lengkap. Satuan pendukung kebahasaannya meliputi fonem, morfem, kata, frasa, klausa, kalimat, paragraf, hingga karangan utuh. Kajian tentang wacana menjadi “wajib” ada dalam proses pembelajaran bahasa. Tujuannya, untuk membekali pemakaian bahasa agar dapat memahami dan memakai bahasa dengan baik dan benar. Analisis kohesi leksikal ini disusun karena mengingat kohesi pada

dasarnya bertujuan untuk mendapatkan efek intensitas makna bahasa, kejelasan informasi, dan keindahan bahasa. Pada kondisi tertentu unsur-unsur kohesi leksikal menjadi contributor penting bagi terbentuknya wacana yang koheren.

Analisis pemakaian kohesi leksikal bertujuan agar terciptanya susunan dan struktur wacana yang memiliki sifat serasi runtut dan logis. Karena suatu rangkaian kalimat yang tidak memiliki hubungan bentuk dan makna secara logis, tidak dapat dikatakan sebagai wacana. Keutuhan yang koheren dapat dijabarkan oleh adanya hubungan-hubungan makna yang terjadi antara unsur (bagian) secara semantis.

Analisis wacana merupakan studi tentang struktur pesan dalam komunikasi atau telaah melalui fungsi bahasa. Analisis wacana lahir dari kesadaran bahwa persoalan yang terdapat dalam komunikasi bukan terbatas pada penggunaan kalimat, fungsi ucapan, tetapi juga mencakup struktur pesan yang lebih kompleks. Peranan yang ada dalam pembinaan bahasa dapat bersifat positif dan negatif. Artinya, jika kohesi leksikal pada teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019 menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan terpelihara unsur leksikalnya, maka masyarakat selaku pembaca dapat menyerap makna dalam wacana teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019. Sebaliknya, jika bahasa yang tidak terpelihara, bahasa yang kacau baik struktur, kata, kalimat maupun penggunaan makna yang terkandung dalam teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019 dapat disalah tafsirkan.

Setiap penerbitan wacana teks berita *online* hendaknya memperhatikan kaidah-kaidah bahasa serta penggunaan unsur kohesi leksikal. Makna dalam teks

berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019 dapat ditafsirkan kalimat yang padu dan mengandung pesan maknanya. Kohesi leksikal merupakan keterpautan atau keterjalinan makna di dalam suatu wacana yang perlu diperhatikan. Kenyataannya bahwa wacana yang diterbitkan melalui media *online* bahasa dan maknanya sulit dipahami oleh pembaca. Maka peneliti merasa penting untuk melakukan penelitian lebih lanjut terhadap wacana kohesi leksikal pada teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019.

Berita secara umum diartikan sebagai informasi baru bagi masyarakat. *Berita* mengandung sesuatu yang baru bagi penerimanya. Berita diartikan sebagai kabar atau warta. Memberitakan berarti mengabarkan atauewartakan. Secara umum, berita selalu berhubungan dengan informasi yang baru dirasakan oleh penerima berita itu. Berita tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan manusia. Sebagai makhluk sosial, manusia selalu membutuhkan berita atau informasi baru untuk memperluas wawasannya dan untuk mendewasakan alam berpikirnya. Berita dalam kehidupan masyarakat dapat berupa berita cetak dan *online*.

Berita *online* adalah segala jenis berita yang disebarkan secara *online* dalam bentuk teks, audio, dan video atau jenis baru berita setelah berita yang tersaji di media cetak (surat kabar dan, majalah) berupa teks dan gambar di media penyiaran (radio, televisi) berupa audio dan video. Media *online* disebut juga *cybermedia* (media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru) dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*webite*) internet. Media *online* bisa dikatakan sebagai media “generasi ketiga”

setelah media cetak (*printed media*) koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik (*electronic media*) radio, televisi, dan film atau video.

Media *online* merupakan produk jurnalistik *online* atau *cyber journalism* yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet” (*Wikipedia*). Dalam perspektif studi media atau komunikasi massa, media *online* menjadi objek kajian teori “media baru” (*new media*), yaitu istilah yang mengacu pada permintaan akses ke konten (isi/informasi) kapan saja, dimana saja, pada setiap perangkat digital serta umpan balik pengguna interaktif, partisipasi kreatif dan pembentukan komunitas sekitar konten media. Salah satu media *online* yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet adalah *Detik.com*.

Detik.com sebuah portal web yang berisi berita dan artikel daring di Indonesia. *Detik.com* merupakan salah satu situs berita terpopuler di Indonesia. Beberapa dari situs-situs berita berbahasa Indonesia lainnya, *Detik.com* hanya mempunyai edisi daring dan menggantungkan pendapat dari bidang iklan. Meski begitu *Detik.com* merupakan yang terdepan dalam hal berita-berita baru. *Detik.com* menyajikan berita melalui internet dengan update secepatnya, beritanya pendek-pendek, sering dan seketika, diberitakan saat itu juga tanpa menunggu lengkap. Harian Detik (*harian detik.com*) berisi berita dalam bentuk surat kabar digital yang diterbitkan dua kali sehari pada pukul 06:00 WIB dan 16:00 WIB (untuk edisi akhir pekan terbit satu kali sehari pada pukul 06:00 WIB). Sekarang *detik.com* menempati posisi ke empat tertinggi dari *alexa.com* untuk seluruh konten di Indonesia. Tanggal 9 Juli akhirnya ditetapkan sebagai hari lahir

detik.com yang didirikan Budiono Darsono (eks wartawan De Tik), Yayan Sopyan (eks wartawan De Tik), Abdul Rahman (mantan wartawan Tempo), dan Didi Nugrahadhi.

Berita politik merupakan berita utama media karena relevansi dan implikasinya mencangkup masyarakat luas. Sejalan dengan itu berita media pada dasarnya memiliki dimensi politik, karena media adalah institusi politik. Institusi politik adalah berusaha memahami kapan organisasi media menjadi aktor independen dalam proses politik dan kapan media menggunakan pengaruhnya terhadap aktor dan fenomena politik secara independen.

Berita politik lebih ditentukan oleh dinamika politik, artinya dalam kecenderungan pers lebih tergantung pada proses politik dalam memproduksi berita, ketimbang proses politik tergantung pada pemberitaan pers itu sendiri. Salah satu contoh kohesi leksikal yang peneliti temukan dalam teks berita politik media *online Detik.com* tersebut yaitu kata repetisi atau pengulangan kata yang sama, biasanya dengan acuan yang sama juga semua komponen makna diulang bukan hanya menunjukkan sifat kohesif teks, melainkan juga menyembunyikan makna konotatif tertentu, dan hal ini tergantung dari konteksnya contoh teks berita politik media *online Detik.com*.

Yaitu: Adu Sakti Kartu Ma'ruf Amin Vs Sandi.

Sebelumnya, Fadli Zon mengkritik tiga kartu sakti Jokowi-Ma'ruf Amin, yaitu Kartu Kuliah, Kartu Sembako Murah, dan Kartu Pra-Kerja. Fadli menyebut konsep kartu-kartu tersebut kuno.

“Saya kira sudah saatnya kita jangan berpikir pakai kartu-kartu lagi.KIS, KIP nanti Kartu Indonesia Bodoh, Kartu Indonesia Sabar, saya kira itu cara kuno,” kata Fadli di gedung DPR, Senayan, Jakarta, Senin (18/3).

Fadli mengemukakan gagasan Sandiaga Uno soal memaksimalkan fungsi e-KTP. Berbeda dengan Sandiaga yang berpikir modern, Fadli menilaicara berfikir timses Jokowi-Ma'ruf yang mengeluarkan banyak kartu-kartu tidak efisien. (<https://news.detik.com/berita/d-4500171/jawab-sindiran-prabowo-maruf-amin-kartu-bukan-untuk-dimakan>).

Pada penggalan berita *Detik.com* tersebut terdapat pemakaian pengulangan kata *kartu-kartu* yang disebutkan pada paragraf pertama baris ketiga. Pada paragraf kedua kata *kartu-kartu* diulang pada baris pertama dan *kartu-kartu* diulang kembali pada paragraf ketigabaris ketiga. Fungsi dari sebuah kata yang diulang pada kalimat berikutnya agar kalimat itu berkaitan dengan kalimat sebelumnya. Pengulangan pada penggalan berita *Detik.com* di atas termasuk dalam pengulangan atau repetisi tautotes, pengulangan dilakukan beberapa kali. Dari hasil analisis pada penggalan berita *Detik.com* di atas dapat disimpulkan bahwa, jenis repetisi yang ditemukan dan sering digunakan dalam berita *Detik.com* adalah repetisi Tautotes. Hal tersebut menunjukkan bahwa penulis berusaha membuat wacana berita padu dengan menggunakan pengulangan.

2.1 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan pada penelitian ini sebagai berikut: “bagaimana Penggunaan Kohesi Leksikal pada Teks Berita Politik Media *Online Detik.com* Edisi April 2019?

3.1 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Penggunaan Kohesi Leksikal pada Teks Berita Politik Media *Online Detik.com* Edisi April 2019.

4.1 1.4 Luaran

Luaran wajib dari hasil penelitian ini adalah berupa publikasi ilmiah baik jurnal lokal atau jurnal nasional yang terakreditasi. Luaran tambahan dapat berupa prosiding pada seminar ilmiah baik yang berskala lokal, regional, maupun nasional serta untuk pengayaan bahan ajar.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang mencangkup: (1) Wacana, (2) Kohesi, (3) Kohesi leksikal (4) Teks Berita politik, dan (5) Media Online.

1.1 Wacana

Dalam buku Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia Hasan Alwi, dkk. Depdikbud (dalam Zaimar, 2009:11) dikatakan bahwa wacana adalah rentetan kalimat yang bertautan sehingga terbentuklah makna yang serasi diantara kalimat-kalimat itu. Sementara itu, Harimurti Kridalaksana dalam Kamus Linguistik (Gramedia, PustakaUtama:1993) (dalam Zaimar 2009:11) mengemukakan wacana adalah satuan bahasa terlengkap, dalam hierarki gramatikal merupakan satuan gramatikal tertinggi atau terbesar.

2.1 2.2 Kohesi

a. Pengertian Kohesi

Menurut Halliday dan Hasan (dalam Zaimar, 2009:115), kohesi adalah suatu konsep semantik yang menampilkan makna antar unsur teks, dan menyebabkannya dapat disebut sebagai teks. Kohesi terjadi apabila interpretasi salah satu unsur teks tergantung dari unsur lainnya. Unsur yang satu berkaitan dengan yang lain, sehingga unsur tersebut tidak dapat benar-benar dipahami tanpa yang lain. Kaitan makna yang disebut kohesi. Jadi, kohesi adalah keterkaitan semantik antar unsur pembentuk wacana.

Halliday dan Hasan (dalam Zaimar 2009:115), Kohesi merupakan suatu unsur pembentuk keutuhan teks dalam sebuah wacana. Dengan cara lebih tegas Brown dan Yulle (dalam Rusminto 2013:40) menyatakan bahwa unsur pembentuk teks itulah yang membedakan sebuah rangkaian kalimat sebagai teks atau bukan teks.

b. Jenis-jenis Kohesi

1) Kohesi Gramatikal

Menurut Halliday dan Hasan (dalam Zaimar, 2009:117), kohesi gramatikal dapat diklasifikasikan dalam beberapa kategori, yaitu referensi (pengacuan), substitusi (penyulihan), elipsis (pelepasan), dan konjungsi (penyambungan).

2) Kohesi Leksikal

Adalah keterpaduan atau keterjalinan makna di dalam suatu wacana dapat dilihat dari segi kosakatanya. Ini disebut kohesi leksikal.

3.1 Kohesi Leksikal

Menurut Halliday dan Hasan (dalam Zaimar, 2009:140), ada bermacam-macam reiterasi, yaitu repetisi (pengulangan), sininim, hamper sinonim, hiponim

dan kata generik. Reiterasi ini memegang peranan penting sebagai alat kohesi dalam wacana.

4.1 Teks Berita Politik

a. Pengertian Berita

Berita secara umum diartikan sebagai informasi baru bagi masyarakat. *Berita* mengandung sesuatu yang baru bagi penerimanya. Dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia karangan W.J.S. Poerwadarminta (dalam Ermanto, 2005:77), dijelaskan bahwa *berita* diartikan sebagai kabar atau warta. Dan memberitakan berarti mengabarkan atau mewartakan. Secara umum, berita selalu berhubungan dengan informasi yang baru dirasakan oleh penerima berita itu. Menurut Romli (2018:72), berita adalah laporan peristiwa terbaru.

b. Berita Politik

Menurut Simarmata (2014:16-19), menyatakan bahwa berita politik merupakan berita utama media karena relevansi dan implikasinya mencakup masyarakat luas. Sejalan dengan itu berita media pada dasarnya memiliki dimensi politik, karena media adalah institusi politik. Menurut Abrar (2016:102), menyatakan berita politik merupakan konstruksi sosial dari realitas politik.

5.1 Media Online

a. Pengertian Media Online

Menurut Romli (2018:34), media *online* (*online media*) disebut juga *cybermedia* (media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru) dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet. Media *online* bisa dikatakan sebagai media “generasi ketiga”

setelah media cetak (*printed media*) koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik (*electronic media*) radio, televisi dan film atau video. Media *online* merupakan produksi jurnalistik *online* atau *cyber journalism* yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet” (*Wikipedia*).

b. Jenis-jenis Media *Online*

Menurut Romli (2018:35), secara teknis atau “fisik”, media *online* adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media *online* adalah portal, website (situs web, termasuk blog dan media sosial seperti facebook dan twitter), radio *online*, *TVonline*, dan email.

Media online berupa situs berita bisa kita klasifikasikan menjadi lima kategori:

- 1) Situs berita berupa “edisi *online*” dari media cetak surat kabar atau majalah, seperti *republika online*, *kompas cybermedia*, *media-indonesia.com*, *seputar-indonesia.com*, *pikiran-rakyat.com*, dan *tribunjabar.co.id*.
- 2) Situs berita berupa “edisi *online*” media penyiaran radio, seperti Radio Australia (*radioaustralia.net.au*) dan Radio Nederland (*rnw.nl*).
- 3) Situs berita berupa “edisi *online*” media, penyiaran televisi, seperti *CNN.com*, *metrotvnews.com* dan *liputan6.com*.
- 4) Situs berita *online* “murni” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik, seperti *antaranews.com*, *detikcom*, dan VIVA News.

- 5) Situs “indeks berita” yang hanya memuat link-link berita dari situs berita lain, seperti yahoo! news, plasa, msn.com, newsnow, dan *google news* layanan kompilasi berita yang secara otomatis menampilkan berita dari berbagai media *online*.

c. Karakteristik Media *Online*

Menurut Romli (2018:37), karakteristik sekaligus keunggulan media *online* dibandingkan “media konvensional” (cetak/elektronik) identik dengan karakteristik jurnalistik *online*, antara lain:

- 1) Multimedia: dapat memuat atau menyajikan berita atau informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan.
- 2) Aktualitas: berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
- 3) Cepat: begitu diposting atau diupload, langsung bisa diakses semua orang.
- 4) Update: pembaruan (*updating*) informasi dapat dilakukan dengan cepat baik dari sisi konten maupun redaksional, misalnya kesalahan ketik atau ejaan.

Kita belum menemukan istilah “larat” di media *online* sebagaimana sering muncul di media cetak. Informasi pun disampaikan secara terus-menerus.
- 5) Kapasitas luas: halaman web bisa menampung naskah sangat panjang.

- 6) Fleksibilitas: pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan dimana saja, juga jadwal terbit (*update*) bisa kapan saja, setiap saat.
- 7) Luas: menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
- 8) Interaktif: dengan adanya fasilitas kolom komentar dan *chat room*.
- 9) Terdokumentasi: informasi tersimpan di “bank data” (arsip) dan dapat ditemukan melalui “link”, “artikel terkait”, dan fasilitas “cari” (*search*).
- 10) Hyperlinked: terhubung dengan sumber lain (*link*) yang berkaitan dengan informasi tersaji.

Ada juga karakter media online yang menjadi kekurangan atau kelemahannya, di antaranya:

- 1) Ketergantungan terhadap perangkat komputer dan koneksi internet. Jika tidak ada aliran listrik, baterai habis, dan tidak ada koneksi internet, juga tidak ada browser, maka media *online* tidak bisa diakses.
- 2) Bisa dimiliki dan dioperasikan oleh “sembarang orang”. Mereka yang tidak memiliki keterampilan menulis sekalipun dapat menjadi pemilik media *online* dengan isi berupa “*copy-paste*” dari informasi situs lain.
- 3) Adanya kecenderungan mata “mudah lelah” saat membaca informasi media *online*, khususnya naskah yang panjang.
- 4) Akurasi sering terabaikan. Karena mengutamakan kecepatan, berita yang dimulai di media *online* biasanya tidak seakurat media cetak, utamanya dalam hal penulisan kata (salah tulis).

BAB 3. METODE PENELITIAN

1. Metode Penelitian

Jenis penelitian ini pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik atau cara kuantifikasi lainnya. (Moleong, 2013:6), Dalam penelitian kualitatif, yang diutamakan bukan kualitatif berdasarkan angka-angka, tetapi kedalam penghayatan terhadap interaksi antar konsep yang sedang dikaji secara empiris. Penelitian ini dilakukan dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah (Moleong, 2013:6), penelitian ini menggunakan metode deskriptif untuk menganalisis Penggunaan Kohesi Leksikal pada Teks Bertia Politik Media *Online Detik.com*.

2. Tahapan Penelitian

Menyusun instrumen adalah pekerjaan penting di dalam langkah penelitian. Akan tetapi, mengumpulkan data jauh lebih penting lagi, terutama apabila peneliti menggunakan metode yang memiliki cukup besar celah untuk dimasuki minat peneliti (Arikunto, 2002:197). Adapun tahapan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

1. Tahap Pendahuluan

Tahap ini dimulai dengan mengkaji permasalahan yang ada dengan mengidentifikasi masalah dapat dijelaskan rumusan masalahnya dengan keterkaitannya melakukan studi literatur tentang penelitian sejenis yang pernah dilakukan. Berdasarkan studi literatur peneliti merumuskan Penggunaan Kohesi Leksikal pada Teks Berita Politik Media *Online Detik.com* Edisi April 2019.

2. Tahap Pengumpulan data

Tahap ini merupakan tahapan inti dari penelitian. Peneliti melakukan penelitian dengan cara teknik dokumentasi. Menurut Mukhadis (2003:96), dokumentasi tepat digunakan sebagai pengumpulan data apabila informasi yang dikumpulkan bersumber dari dokumen: buku, jurnal, surat kabar, majalah, laporan kegiatan, notulen rapat, daftar nilai, kartu hasil studi, transkrip, prasasti dan yang sejenisnya.

3. Tahap Pengolahan data

Pengumpulan data ini dapat dilakukan dengan cara membaca semua data yang telah terkumpul, mengklasifikasi data pada format tabel II yang terdapat pada instrumen penelitian, menganalisis data yang terdapat pada teks berita politik media *online Detik.com* edisi April 2019, menjelaskan dan menginterpretasikan berdasarkan kata yang telah diperoleh.

4. Tahap Analisis dan pembahasan

Hasil yang didapat oleh peneliti akan menafsirkan hasil analisis dari pelaksanaan penelitian untuk dibuat kesimpulannya dengan ini membandingkan antara penelitian terdahulu, melihat implikasi penelitiannya dan memberikan rekomendasi/saran.

3. Peubah yang Diamati/diukur

1. Data dan Sumber Data

Menurut Pohan (dalam Prastowo, 2014:204), data adalah fakta, informasi, atau keterangan. Menurut Lofiland (dalam Moleong 2013:157), sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata, dan tindakan selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Kohesi Leksikal yaitu repetisi atau pengulangan, sinonim, hiponimi dan hiperonim, leksem generik, dan isotopi. Sumber data dalam penelitian ini adalah Teks Berita Politik di Media *Online Detik.com* edisi April 2019.

2. Variabel Data

Berdasarkan batasan masalah yang telah peneliti kemukakan maka yang diteliti dalam penelitian ini adalah Teks Berita Politik di Media Online Detik.com edisi April 2019

3. Analisis Data

Dalam menganalisis data penelitian ini, peneliti melakukan kegiatan sebagai berikut.

Pembagian Tugas

No	Nama	Deskripsi Tugas	Uraian Tugas
1.	Dr. REDO ANDI MARTA, M.Pd. MEGA PUTRI, M.Pd. WIWIT OKTA FIYANTI	Survey ke tempat lokasi penelitian, Membuat laporan kemajuan dan artikel ilmiah	Ketua/AnggotaPe laksana

BAB 4. JADWAL PENELITIAN

Pada kegiatan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa jadwal kegiatan yang dapat dilihat dari tabel di bawah ini.

No	Jenis Kegiatan	Tahun											
		2019											
		Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Agustu	Sept	Okt	Nov	Des
1.	Pembuatan proposal	√											
2.	Perekaman ke tempat lokasi penelitian		√	√									
3.	Pengelolaan data			√	√	√							
4.	Analisis data				√	√	√						

5.	Penulisan hasil						√	√	√				
6.	Publikasi Jurnal									√			

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, Kurniawati dkk. 2009. *Kohesi Leksikal dalam Editorial Surat Kabar Nasional*. Jakarta Timur: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Abrar, Nadhya. 2016. *Tata Kelola Jurnalisme Politik*. Jogjakarta: Gajah Mada University Press.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ermanto. 2005. *Menjadi Wartawan Handal dan Profesional*. Yogyakarta: Cinta PenaHaraha.
- Haryanto.<http://eprints.walisongo.ac.id/87/9/TesisBab.pdf/berita-politik>. Diakses, Selasa/09/04/2019.Pukul 14.25 Wib.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhadis, Ahmad. 2003. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Patilima, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta Bandung.
- Prastowo,2014. *Metode Penelitian Kualitatifdalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: AR. RUZZ Media.
- Romli. 2018. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rusminto. 2013. *Analisis Wacana Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandar Lampung: Graha Ilmu.
- Simarmata, Salvatore. 2014. *Media dan Politik Sikap Pers terhadap Pemerintah koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Afebeta.
- Zaimar, Sumantri. 2009. *Telaah Wacana*. Jakarta: The Intercultural Institute.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

1. Honor				
Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Honor per Tahun/ 12 bulan (Rp.)
Pembantu Peneliti 1	Rp. 50.000x5	5/18	18	Rp. 550.000
Pembantu Peneliti 2	Rp. 50.000x5	5/17	17	Rp. 500.000
Pengolah Data	Rp. 25.000x4	4/13	13	Rp. 300.000
Sub Total (Rp.)				Rp. 1.350.000,-
2. Peralatan Penunjang				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun
Novel Surat untuk Lelaki Hujan	Untuk bahan penelitian	1	Rp. 75.000	Rp. 75.000
Jumlah				Rp. 75.000-
3. Bahan Habis Pakai				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun
Install/service print dan notebook	Memprint hasil penelitian	1	Rp. 250.000	Rp. 250.000
Kabel data printer 1,5m Biru Eyota	Mencetak hasil penelitian	1	Rp. 20.000	Rp. 20.000
Kertas HVS 80 gr 10 rim	Mencetak hasil penelitian	3	Rp. 30.000	Rp. 90.000
Cartidge 802 warna dan pembelian Cartidge 802 hitam	Mencetak hasil penelitian	1	Rp. 345.000	Rp. 345.000
Alat tulis	Pengumpulan data	3	Rp. 5.000	Rp. 15.000
Materai 6 ribu	Untuk surat tugas	12	Rp. 6.000	Rp. 66.000
Data print black HP	Mencetak hasil penelitian	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
FD Kingston 16 GB	Menyimpan data penelitian	1	Rp. 170.000	Rp. 170.000

Paket M3 8 GB	Untuk komunikasi	3	Rp. 50.000	Rp. 150.000
Modem Telkomsel Flash	alat bantu untuk mencari bahan penelitian	1	Rp. 506.000	Rp. 506.000
Jumlah				Rp. 1.662.000,-
4. Perjalanan				
Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya/tahun/12 bulan (Rp)
Biaya transportasi Perjalanan ketua peneliti ke tempat pembelian cerpen	Pembelian novel Solok-Padang	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
Jumlah				Rp. 50.000,-
5. Lain-lain				
Kegiatan	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)
Publikasi artikel dalam Jurnal "Jelisa"	Jurnal Nasional	1	Rp. 350.000	Rp. 350.000
Publikasi Buku	Buku ber-ISBN	1	Rp. 579.000	Rp. 579.000
Pemakaian pulsa untuk komunikasi	Komunikasi	1	Rp. 100.000	Rp. 100.000
Penyusunan laporan	Laporan akhir penelitian	1	Rp. 769.000	Rp. 769.000
Sub Total (Rp)				Rp. 1.363.000,-
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SETIAP TAHUN (RP)				Rp. 4.500.000,-

Lampiran 2. Surat Tugas



UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LP3M)
Kampus I Jln. Jendral Sudirman No. 6 Telp. 0755-20565
Kampus II Jln. Raya Koto Baru No. 7 Kec. Kubung Kab. Solok Telp. 0755-20127

Surat Tugas

No. 33/ST-P/LP3M-UMMY/III-2019

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LP3M) Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok, dengan ini menugaskan kepada:

Nama : Dr. Redo Andi Marta, M.Pd.
NIDN : 1008018801
Tempat/Tanggal Lahir : Padang/ 8 Januari 1988
Pangkat/Golongan Ruang : Penata Tingkat I/IIID
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Alamat : Jalan Jenderal Sudirman No. 6 Kota Solok

Untuk melaksanakan kegiatan Penelitian dengan judul "Penggunaan Kohesi Leksikal pada Teks Berita Politik Media Online Detik.com" pada Tahun Akademik 2018/2019.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Solok, 28 Maret 2019
Kepala LP3M UMMY

Dr. Wahyu Indah Mursalini, S.E., M.M.
NIDN. 1019017402

Lampiran 3. Biodata Peneliti/Pelaksana

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Redo Andi Marta, M.Pd.
2	Jenis kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5	NIDN	1008018801
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Padang, 8 Januari 1988
7	E-mail	redoandimarta@rocketmail.com
9	Nomor Telepon/HP	081267859097
10	Alamat Kantor	Jalan Jenderal Sudirman No. 6 Kota Solok
11	Nomor Telepon/Faks	(0755) 20565
12	Mata Kuliah yang Diampu	Kurikulum dan Buku Teks
		Perencanaan Pengajaran Bahasa
		Pengantar Linguistik Umum
		Morfologi Bahasa Indonesia
		Metode Penelitian Pengajaran
		Metode Penelitian Bahasa

1. Riwayat Pendidikan

Nama Perguruan Tinggi	S-1	S-2	S-3
	Universitas Negeri Padang	Universitas Negeri Padang	Universitas Negeri Jakarta
Bidang Ilmu	Pendidikan Bahasa Indonesia	Pendidikan Bahasa Indonesia	Pendidikan Bahasa
Tahun Masuk-Lulus	2006-2010	2010-2012	2013-2016
Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Peningkatan Kemampuan Membaca Pemahaman dengan Metode Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD Kelas XI SMA Adabiah Padang	Realisasi Strategi Eksklusi dan Inklusi dalam Berita Politik Media Indonesia	Negosiasi dalam Upacara Meminang pada Masyarakat Minangkabau Kabupaten Solok (Kajian Etnografi Komunikasi)
Nama Pembimbing/ Promotor	1. Dr. Irfani Basri, M.Pd.	1. Prof. Dr. Agustina, M.Hum.	1. Prof. Dr. Zainal Rafli, M.Pd.
	2. Dr. Erizal Gani, M.Pd.	2. Dr. Ngusman Abdul Manaf, M.Hum.	2. Prof. Dr. Sakura Ridwan, M.Pd.

2. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2016	Negosiasi dalam Tindak Tutur Upcara Meminang pada Masyarakat Minangkabau Kabupaten Solok (Kajian Etnografi Komunikasi)	Dikti	Rp. 42.300.000
2.				

3. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun Pengabdian	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (RP)
1.	2012	Seminar Wawasan Kebangsaan dengan tema Peranan Mahasiswa dalam Memahami Empat Pilar Berbangsa untuk Memperkokoh Wawasan Kebangsaan	DPD RI	2.000.000
2.	2012	Memberikan Penyuluhan tentang “Pembinaan Pendidikan Karakter Sebagai Alternatif Menjawab Perubahan Global” di Jorong Pasa Mudiak Kanagarian Tanjung Balik Kec. X Koto Diatas, Kab Solok Sumbar Surat Tugas Rektor UMMY Nomor: `540.a /R/UMMY/XI-2012	Mandiri	
3	2016	Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Proposal Mahasiswa Program Studi Diii Keperawatan Poltekkes Kemenkes Padang	LP3M UMMY	2.000.000

4. Publikasi Artikel Ilmiah dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/No/ Tahun	Nama Jurnal
1	Peran Sastra dalam Pembentukan	Vol. 12 No. 3	Jurnal Ilmu

	Pendidikan Karakter Anak Bangsa	September 2014 ISSN: 1829-5614	Kependidikan: Wahana Didaktika
2	Realisasi Strategi Eksklusi dan Inklusi dalam Berita Politik Surat Kabar Media Indonesia	Vol. XI No. 3 Agustus- Desember 2012 ISSN 1412 – 5838	Tambua Jurnal Ilmiah
3	<i>Negotiation in wedding proposal ceremony (an ethnography of communication study in minangkabau society in solok regency west sumatera)</i>	Vol. 2 (1), June 2016,	<i>International Journal of Language Education and Culture Review</i>
4	Aspek budaya dalam negosiasi upacara meminang Masyarakat Minangkabau di Kabupaten Solok (Kajian Etnografi Komunikasi)	Vol 12. Desember 2016 ISSN 1978-7219	Jurnal Humaniora: Jurnal Bahasa dan Budaya

5. Pengalaman Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 tahun terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Pendidikan Nasional	Pembinaan Pendidikan Karakter sebagai Alternatif Menjawab Perubahan Global	28 Desember 2013 dan di Universitas PGRI Palembang
2.	The 4 th International Conference ASEAN Comparative Education Research Network (ACERN) Kopertis X	<i>Learning Language and Literature based Culture (Courtesy Culture in Language)</i>	3 November sampai 1 Desember 2016, Hotel InnaMuara Padang

6. Karya Buku dalam 5 tahun terakhir

No	Judul buku	Tahun	Jumlah halaman	Penerbit
1.	Kajian Wacana Jurnalistik: Mengungkap Perjuangan dan Pertarungan Kekuasaan Penyunting: Prof. Dr. Ermanto, S.Pd., M.Hum. (Kumpulan Tulisan Mahasiswa Pascasarjana UNP Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Angkatan 2010)	Padang 2011, ISBN: 978-602- 8124-49-2	65-81 (16 halaman)	Sukabina Press Padang
2.	Telaah Sastra Anak Editor: Prof. Dr. Hasanuddin WS, M.Hum. (Kumpulan Tulisan Mahasiswa Pascasarjana UNP Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Angkatan 2010)	Padang, 2012, ISBN 978- 602- 18336-0-5	82-96 (14 halaman)	KABARITA Padang

7. Perolehan HKI dalam 5 – 10 tahun terakhir

No.	Judul/tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	-	-	-	-
2.	-	-	-	-

8. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.	-	-	-	-
2.	-	-	-	-

9. Penghargaan yang Pernah Diraih dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan penelitian dosen DIPA UMMY.

Solok, 15 Januari 2019

Ketua



Dr. Redo Andi Marta, M.Pd.

Nama : Wiwit Okta Fiyanti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/ Tanggal Lahir : Solok/ 12 Oktober 1996
Pekerjaan : Mahasiswa
Institusi dan Alamat : Universitas Mahaputra Muhammad Yamin
(UMMY) Solok
Jalan Jederal Sudirman No. 6 Kota Solok
Sumatera Barat
Alamat Rumah : Jalan Tembok Raya Kota Solok
Telepon/HP : 082286470915
E-mail : wiwitoktavianti@gmail.com

Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Sekolah			SMA Negeri 3 Kota Solok
Bidang Ilmu	-	-	
Tahun Masuk-lulus	-	-	-